

Załącznik nr 3  
do Regulaminu udzielania zamówień  
publicznych o wartości nieprzekraczającej  
równowartości kwoty 30 000 euro w Urzędzie  
Miejskim w Ząbkowicach Śląskich

ZP.271.1.92.2015.BC  
(nr wniosku, poz. w rejestrze – wypełnia pracownik ds. zamówień publicznych)

Ząbkowice Śl., dn. 23.02.2015 r.

RP.271.19.2015.KK  
(znak sprawy – nadaje komórka prowadząca postępowania)

**PROTOKÓŁ NR 1/2015**  
**ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO KTÓREGO WARTOŚĆ NIE PRZEKRACZA WYRAŻONEJ W**  
**ZŁOTYCH**  
**RÓWNOWARTOŚCI KWOTY 30 000 EURO**

w celu zamówienia, które jest dostawą\*/usługą\*/robotą budowlaną\*, przeprowadzono rozeznanie cenowe na podstawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej 30.000 euro.

1. Protokół dotyczy zamówienia o wartości szacunkowej\*:

poniżej 65 000 zł netto,  
równej lub wyższej niż 65 000 zł netto, do równowartości kwoty 30 000 euro,

2. Przedmiot zamówienia (wskazać nazwę zadania)\*:

Wydruk i dostawa zaproszeń w ramach projektu „Ząbkowicki Jarmark Wielkanocny- tradycje i obrzędy pogranicza polsko-czeskiego” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007-2013 oraz budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Glacensis „Przekraczamy granice”.

robotą budowlaną, dostawa,  usługa,

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Wydruk i dostawa zaproszeń w ramach projektu „Ząbkowicki Jarmark Wielkanocny- tradycje i obrzędy pogranicza polsko-czeskiego” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007-2013 oraz budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Glacensis „Przekraczamy granice”.

a) Zaproszenia w formacie A5 do A6- ilość: 50 sztuk w języku czeskim i 50 sztuk w języku polskim; dwustronne; składane; druk w kolorze; 4/4; 250g; kreda błysk;

4. Wartość zamówienia oszacowano w dniu 11.02.2015 r. na kwotę 202,80 zł netto, co stanowi równowartość 48 euro<sup>1</sup>.

5. W dniu 12.02.2015 r. zaproszenie do składania ofert zostało zamieszczone w BIP Urząd Miejskiego w Ząbkowicach Śląskich.

<sup>1</sup> Średni kurs złotego do euro służący do przeliczenia wartości zamówienia przyjęty zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie średniego kursu złotego do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych,

„Fundusz Mikroprojektów w Euroregionie Glacensis” Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska-Rzeczpospolita Polska 2007-2013 oraz budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Glacensis „Przekraczamy granice”

*Dyżdek Kuba Ewa Frow*

1. W odpowiedzi na zapytanie ofertowe w terminie do dnia 19.02.2015 r. do godz. 14.00 wpłynęło 37 ofert:

- 1) Dynamodruk Jakub Krakowiak, ul. Rewolucji 1905r. 82/30, 90-223 Łódź  
Cena brutto 258,30 zł
- 2) Przedsiębiorstwo wielobranżowe „BATER”, ul. Dębowa 16A, 40-103 Katowice  
Cena brutto 141,45 zł
- 3) Agencja Reklamowa NABU Adam Piskulla, ul. Studzienna 3b, 77-400 Złotów  
Cena brutto 178,35 zł
- 4) **Drukarnia Kwadrat s.c., ul. Lwowska 218B, 33-300 Nowy Sącz**  
**Cena brutto 73,80 zł**
- 5) Short Media Adam Szort, ul. Młodzieżowa 15/1, 89-604 Chojnice  
Cena brutto 246,00 zł
- 6) Enveloper s.c., ul. Wąska 33/35, 62-052 Komorniki  
Cena brutto 116,85 zł
- 7) FINDUNITED.COM, ul. Słowicza 2A, 48-200 Prudnik  
Cena brutto 110,70 zł
- 8) IMAGE Zakład Poligraficzny Piotr Kołodziej, Bratoszów 24, 58-250 Pieszyce  
Cena brutto 172,20 zł
- 9) Technodruk Sp. z o.o., ul. Nowy Świat 4/4, 44-100 Gliwice  
Cena brutto 135,30 zł
- 10) Drukarnia „SIL-VEG-DRUK” s.c., ul. Niegolewskich 12, 42-700 Lubliniec  
Cena brutto 172,20 zł
- 11) Colorfield-Agencja Reklamy, ul. Główna 1, 98-160 Pruszków  
Cena brutto 172,20 zł
- 12) LMR-Marketing s.c., ul. Westerplatte 14/57, 33-100 Tarnów  
Cena brutto 246,00 zł
- 13) GS PROJEKT Grzegorz Szmyd, Widacz 7, 38-130 Frysztak  
Cena brutto 393,60 zł
- 14) Gabidruk, Garlica Murowana 53, 32-087 Zielonki  
Cena brutto 369,00 zł
- 15) Print Management, ul. Świętopełka 13, 87-100 Toruń  
Cena brutto 430,50 zł
- 16) AD ASTRA 69 s.c., ul. Ułanów 10, 20-554 Lublin  
Cena brutto 121,77 zł
- 17) Wydawnictwo i Drukarnia NOVA SANDEC s.c., ul. Lwowska 143, 33-300 Nowy Sącz  
Cena brutto 253,38 zł
- 18) Podlaskie Centrum Reklamy, Kolonia Kuriany 61/1, 15-588 Białystok  
Cena brutto 1205,40 zł
- 19) Zakład Poligraficzny Dziamski-Gryśka, ul. Żeromskiego 10, 62-020 Swarzędz  
Cena brutto 167,28 zł
- 20) Ever Group Sp z o.o., ul. Wolności 40/25, 41-500 Chorzów  
Cena brutto 396,00 zł
- 21) Drukarnia Archidiecezjalna, ul. Wita Stwosza 11, 40-042 Katowice  
Cena brutto 302,58 zł
- 22) Oficyna Drukarska Jacek Chmielewski, ul. Sokołowska 12A, 01-142 Warszawa  
Cena brutto 110,70 zł
- 23) PPU ANIMAR Marek Szendzielorz, ul. Dworcowa 38A, 44-190 Knurów  
Cena brutto 190,65 zł
- 24) Grupa Pinakolada, ul. Mikołowska 39/21, 40-066 Katowice  
Cena brutto 184,50 zł

„Fundusz Mikroprojektów w Euroregionie Glacensis” Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska-Rzeczpospolita Polska 2007-2013 oraz budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Glacensis „Przekraczamy granice”

*Handwritten signature: Dariusz Kato*




- 25) F.H.U. Reklama-ai, Boguszyn 85, 57-300 Kłodzko  
Cena brutto 393,00 zł
- 26) 3R Agencja Reklamowo-Marketingowa, ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dolny  
Cena brutto 799,50 zł
- 27) P.P.U. MULTIGRAF s.c., ul. Bielicka 76c, 85-135 Bydgoszcz  
Cena brutto 196,80 zł
- 28) Drukarnia EURO-DRUK, Pęcz 68, 57-100 Strzelin  
Cena brutto 123,00 zł
- 29) INTER-BUD Dagmara Brzezińska, ul. 1 Maja 15c, 57-200 Ząbkowice Śląskie  
Cena brutto 220,00 zł
- 30) Spółdzielnia Socjalna „MIXGRAF Studio Reklamy”, ul. Suwalska 11/1, 11-510 Wydminy  
Cena brutto 116,85 zł
- 31) Inwersja Agnieszka Kosarzecka, ul. Bielska 13/15, 45-401 Opole  
Cena brutto 209,56 zł
- 32) Lukstar Łukasz Mąkowski, ul. Zielona 39, 98-220 Zduńska Wola  
Cena brutto 141,45 zł
- 33) SLAJD Systemy Multimedialne, ul. Krasieńskiego 15, 43-331 Dankowice  
Cena brutto 98,40 zł
- 34) Studio Graficzne Piotr Kurasiak, ul. Rapackiego 8, 59-400 Jawor  
Cena brutto 237,14 zł
- 35) Pracownia Poligraficzna Grafis, ul. Kopernika 6, 18-400 Łomża  
Cena brutto 76,26 zł
- 36) Drukarnia MAR-DRUK, ul. Witosa 20, 57-402 Nowa Ruda  
Cena netto 260 zł
- 37) Agencja Poligraficzno-Reklamowa „Grafix”, ul. Karola Miarki 12, 44-100 Gliwice  
Cena brutto 325,95 zł

2. Najkorzystniejszą ofertę złożył: Drukarnia Kwadrat s.c., ul. Lwowska 218B, 33-300 Nowy Sącz  
Cena netto 60 zł  
(słownie: sześćdziesiąt złotych 00/100)  
**Cena brutto 73,80 zł**  
(słownie: siedemdziesiąt trzy złote 80/100)
3. Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:  
Kryterium wyboru oferty była cena: 100%.
4. Postępowanie prowadziła: Karolina Kita

Na tym protokół zakończono.  
Protokół został sporządzony w jednym egzemplarzu.  
Ząbkowice Śl., dn. 23.02.2015 r.

\_\_\_\_\_ p.o. Kierownika  
Akceptuję/~~nie akceptuję~~\*: Wydział Rozwoju i Promocji  
\_\_\_\_\_  
(data i podpis osoby koordynującej postępowanie) 24.02.2015 r.

  
\_\_\_\_\_  
(pieczęć, podpis osoby prowadzącej postępowanie)

Zatwierdzam/~~nie zatwierdzam~~\*:

\_\_\_\_\_ Z up. BURMISTRZA  
\_\_\_\_\_  
(data i podpis, pieczęć osoby upoważnionej do udzielania zamówień) 24.02.2015 r.  
Zastępca Burmistrza

\*niepotrzebne skreślić.

„Fundusz Mikroprojektów w Euroregionie Glacensis” Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska-Rzeczpospolita Polska 2007-2013 oraz budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Glacensis „Przekraczamy granice”

