

Ząbkowice Śl., dn. 13 marca 2013 roku

ZP.271.2.4.2013.BC.

**ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY,  
O ODRZUCENIU OFERT ORAZ O WYKLUCZENIU WYKONAWCÓW**

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego realizowanego w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę o wartości poniżej 200.000 euro pn.: „**Publikacja ogłoszeń prasowych na potrzeby Urzędu Miejskiego w Ząbkowicach Śląskich**” dla części I.

Gmina Ząbkowice Śląskie jako zamawiający, działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010r. Nr 113, poz. 759 ze zmianami) informuje wykonawców, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu, iż:

**CZĘŚĆ I:**

I. za najkorzystniejszą uznana została oferta nr 1 złożona przez:

**Polskapresse Sp. zo.o.**  
**Oddział Biuro Reklamy w Warszawie**  
**ul. Domaniewska 41**  
**02-672 Warszawa**  
**Fila Wrocław**  
**ul. Św. Antoniego 2/4**  
**50-073 Wrocław**

Uzasadnienie wyboru:

Kryterium oceny ofert przewidzianym w specyfikacji istotnych warunków zamówienia jest kryterium najniższej ceny za część przedmiotu zamówienia. Z uwagi na powyższe oferta złożona przez Polskapresse Sp. zo.o. Oddział Biuro Reklamy w Warszawie ul. Domaniewska 41; 02-672 Warszawa Fila Wrocław ul. Św. Antoniego 2/4; 50-073 Wrocław z siedzibą przy ul. Bobrownickiej 1D; 57-330 Szczytna, jako oferta ważna (tj. złożona przez wykonawcę niepodlegającego wykluczeniu oraz nie odrzucona przez zamawiającego), uznana została za najkorzystniejszą pod względem kryterium oceny ofert.

II. w niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego oferty zostały złożone przez następujących wykonawców:

Oferta nr 1 złożona przez:

**Polskapresse Sp. zo.o.**

**Oddział Biuro Reklamy w Warszawie**

**ul. Domaniewska 41**

**02-672 Warszawa**

**Fila Wrocław**

**ul. Św. Antoniego 2/4**

**50-073 Wrocław**

**III. Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert:**

<b>L.p.</b>	<b>Numer oferty</b>	<b>Liczba punktów w kryterium najniższej ceny za cały przedmiot zamówienia oraz czynniki cenotwórcze do kosztorysowania robót dodatkowych.</b>
1	1	100 pkt.