



Załącznik nr 3
do Regulaminu udzielania zamówień
publicznych o wartości nieprzekraczającej
równowartości kwoty 14 000 euro w Urzędzie
Miejskim w Ząbkowicach Śląskich

ZP/ 291.1.238/2014.3C

(nr wniosku, poz. w rejestrze – wypełnia pracownik ds. zamówień publicznych)

Ząbkowice Śl., dn. 25.03.2014 r.

RP.271.28.2014.JG
(znak sprawy – nadaje komórka prowadząca postępowania)

PROTOKÓŁ NR 1/2014

ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO KTÓREGO WARTOŚĆ NIE PRZEKRACZA WYRAŻONEJ W ZŁOTYCH RÓWNOWARTOŚCI KWOTY 14.000 EURO

w celu zamówienia, które jest ~~dostawą*/usługą*/robotą budowlaną*~~, przeprowadzono rozeznanie cenowe na podstawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej 14.000 euro.

1. Protokół dotyczy zamówienia o wartości szacunkowej*:

- poniżej 12 000,00 zł brutto,
 równej lub wyższej niż 12 000,00 zł brutto do równowartości kwoty 14 000 euro, na przygotowanie i przeprowadzenie zamówienia publicznego na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.)

2. Przedmiot zamówienia (wskazać nazwę zadania)*:

Druk plakatów i ulotek oraz wykonanie banerów reklamowych wraz z dostawą na potrzeby realizacji projektu „Jarmark Wielkanocny – organizacja imprezy promującej produkty i usługi lokalne”

robota budowlana, dostawa, usługa,

3. Opis przedmiotu zamówienia: Przedmiot zamówienia obejmuje wykonanie i dostarczenie plakatów, ulotek oraz banerów:

1) wydruk ulotek promujących Jarmark Wielkanocny – 1000 sztuk, format A6, papier kreda 250 – 300 g, zadruk 4+4 (CMYK)

2) druk plakatów promujących Jarmark Wielkanocny – 200 sztuk, papier kreda 120 – 1350g, zadruk 4+0 (CMYK)

3) wykonanie banerów reklamowych promujących Jarmark Wielkanocny – 3 sztuki: 1 szt. 400x300 cm, 1 szt. 400x70 cm, 1 szt. 190x290 cm, banery oczkowane co 50cm, gramatura 540 g, laminowane, ekonomiczne, zadrukowane jednostronnie, druk na całości bez klejenia.



4. Wartość zamówienia oszacowano w dniu 13.03.2014 r. na kwotę 2450,00 netto, co stanowi równowartość 579,89 euro¹.
5. W dniu 14.03.2014 r. zaproszenie do składania ofert zostało zamieszczone w BIP Urzędu Miejskiego w Żąbkowicach Śląskich.
6. Zapytanie skierowano osobiście*, faksem*, pocztą elektroniczną*, pisemnie*. - nie dotyczy
7. W odpowiedzi na zapytanie ofertowe w terminie do dnia 19.03.2014 r. do godz. 15:00 wpłynęło 21 ofert:
 - 1) Even Group Sp. z o.o., ul. Wolności 40/25, 41-500 Chorzów
cena brutto: 1 020,90
 - 2) Flesz Studio Tomasz Kenig, Królikowo 6, 11-015 Olsztynek
cena brutto: 4 009,98 zł
 - 3) Pracownia Kreatywna Sp. z o.o., ul. Gen. Z. Berlinga 14 C, 15-814 Białystok
cena brutto: 1 592,24 zł
 - 4) Cezary Szlejter SAAS, ul. Żeromskiego 20 A, 96-500 Sochaczew
cena brutto: 2 238,60 zł
 - 5) MAAG Agnieszka Marek Mariusz Malinowscy S.C. , Ustronie 5A, 50-304 Wrocław
cena brutto: 1 968,00 zł
 - 6) Agencja Reklamowa NABU Adam Piskulla, ul. Studzienna 3B, 77-400 Złotów
cena brutto: 1 018,44 zł
 - 7) PUPH „BARO Laser” Barbara Kochaniak, ul. Batalionów Chłopskich 47, 58-200 Dzierżoniów
cena brutto: 1 274,28 zł
 - 8) 3R Agencja Reklamowo – Marketingowa Sylwiusz Gruś, ul. Wilcza 8, 56-120 Brzeg Dolny
cena brutto: 1 156, 20 zł
 - 9) **WIELKA**reklama.eu Janusz Ciosek, ul. Wojska Polskiego 45, 98-300 Wieluń
cena brutto: 799,50 zł
 - 10) Kuźnia Pomysłów Kozera Radosław, ul. Dworcowa 2/107, 70-206 Szczecin
cena brutto: 1 500, 00 zł
 - 11) Gabidruk Bogdan Waśniowski, Garlica Murowana 53, 32-087 Zielonki
cena brutto: 1 722, 00 zł
 - 12) FHU Mariola Borkowska, ul. Abp. J. Ablewicza 13/21, 33-100 Tomów
cena brutto: 1 008,60 zł
 - 13) AWI GRAF Iwona Kopytowska, ul. Kopernika 3-5, 70-241 Szczecin
cena brutto: 1 461, 24 zł
 - 14) F.H.U. Reklama-ai Sebastian Krawczyk, Boguszyn 65, 57-300 Kłodzko
cena brutto: 1 605,15 zł

¹ Średni kurs złotego do euro służący do przeliczenia wartości zamówienia przyjęty zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie średniego kursu złotego do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych,



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



- 15) ADVER Media Łukasz Kwiecień, ul. Miła 9, 26-600 Radom
cena brutto: 1 561,98 zł
- 16) Zakład Aktywności Zawodowej w Świerzawie, ul. Skowronia Góra 3, 59-540 Świerzawa
cena brutto: 1 230, 00 zł
- 17) P.P.H.U. „ZACHAR” Michał Zachariasiewicz, ul. Stanisława Staszica 6, 58-540 Karpacz
cena brutto: 1 528,06 zł
- 18) Agencja Reklamowa GRAPE s.c. M. Jarosz, S. Jarosz, ul. Graniczna 51, 09-407 Płock
cena brutto: 1 373, 54 zł
- 19) Alkol Drukarnia Wielkoformatowa Sp. z o.o., ul. Morawa 41, 40-353 Katowice
cena brutto: 1 933, 00 zł
Oferta wpłynęła po terminie - 20.03.2014 r.
- 20) Citydruk Drukarnia Wielkoformatowa, ul. Parkowa 4, 58-302 Wałbrzych
cena brutto: 1230, 00 zł
- 21) Optokom Outdoor Media, ul. Jana Ziemby 11, 41-300 Dąbrowa Górnicza
cena brutto: 1209, 09 zł
Oferta wpłynęła po terminie - 21.03.2014r.

- 8. Najkorzystniejszą ofertę złożył/a **WIELKA** reklama.eu Janusz Ciosek, ul. Wojska Polskiego 45, 98-300 Wieluń, cena brutto: 799,50 zł
- 9. Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty: Kryterium wyboru oferty była cena- 100%. Ww. oferta zawiera najniższą cenę spośród złożonych ofert.
- 10. Postępowanie prowadziła: Justyna Giryn

Na tym protokół zakończono.
Protokół został sporządzony w jednym egzemplarzu.

Ząbkowice Śl., dn. 25.03.2014 r.

KIEROWNIK
Wydziału Rozwoju i Promocji
Justyna Giryn

(pieczęć, podpis osoby prowadzącej postępowanie)

Akceptuję/~~nie akceptuję~~ **KIEROWNIK**
Wydziału Rozwoju i Promocji
Justyna Giryn
25.03.2014
(data i podpis osoby koordynującej postępowania do 14.000 euro)

Zatwierdzam/~~nie zatwierdzam~~ **Z up. BURMISTRZA**
Ewa Figiel
Zastępcza Burmistrza
(data i podpis, pieczęć osoby upoważnionej do udzielania zamówień do 14.000 euro)

*niepotrzebne skreślić,