



Załącznik nr 3
do Regulaminu udzielania zamówień
publicznych o wartości nieprzekraczającej
równowartości kwoty 14 000 euro w Urzędzie
Miejskim w Ząbkowicach Śląskich

ZP/ 271.1 / 615.2014.BC
(nr wniosku, poz. w rejestrze – wypełnia pracownik ds. zamówień publicznych)

Ząbkowice Śl., dn. 16.09.2014 r.

RP.271.101.2014.KK
(znak sprawy – nadaje komórka prowadząca postępowania)

PROTOKÓŁ NR 1/2014
ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO KTÓREGO WARTOŚĆ NIE PRZEKRACZA WYRAŻONEJ W ZŁOTYCH
RÓWNOWARTOŚCI KWOTY 14.000 EURO

w celu zamówienia, które jest ~~dostawą~~*/~~usługą~~*/~~robotą budowlaną~~*, przeprowadzono rozeznanie cenowe na podstawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej 14.000 euro.

1. Protokół dotyczy zamówienia o wartości szacunkowej*:

- poniżej 12 000,00 zł brutto,
 równej lub wyższej niż 12 000,00 zł brutto do równowartości kwoty 14 000 euro, na przygotowanie i przeprowadzenie zamówienia publicznego na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.)

2. Przedmiot zamówienia (wskazać nazwę zadania)*:

Wydruk i dostawa ulotek w ramach projektu „I Ząbkowickie targi rolno-spożywcze” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oś IV LEADER, działanie 413 „Wdrażanie Lokalnych Strategii Rozwoju” w zakresie Małych projektów.

- robota budowlana, dostawa, usługa,

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Wydruk i dostawa ulotek w ramach projektu „I Ząbkowickie targi rolno-spożywcze”
Ulotki dwustronne 1/3 A4- ilość: 900 sztuk; 160g; full color4.

1



4. Wartość zamówienia oszacowano w dniu 05.09.2014 r. na kwotę 400,00 zł netto, co stanowi równowartość 94,68 euro¹.
5. W dniu 10.09.2014 r. zaproszenie do składania ofert zostało zamieszczone w BIP Urzędu Miejskiego w Ząbkowicach Śląskich.
6. W odpowiedzi na zapytanie ofertowe w terminie do dnia 15.09.2014 r. do godz. 16:00 wpłynęło/ły* dwadzieścia siedem oferta*/ty*:

1) „STOLGRAF” Pasternak, Rodziewicz Sp.j., ul. Świebodzka 41, 58-141 Stanowice tel. 74 855-79-00

cena brutto 246,00 zł

2) SHORT MEDIA Adam Szort, ul. Młodzieżowa 15/1, 89-604 Chojnice tel. 601-611-511

cena brutto 135,30 zł

3) Wydawnictwo i Studio Reklamy „OPTIMA” Krzysztof Kołacki, ul. ks. Z. Trybowskiego 5/37, 85-796 Bydgoszcz tel. 523-200-702

cena brutto 180,81

4) Agencja Reklamowa REKOS Bartosz Szulc, ul. Piastowska 6/8, 63-400 Ostrów Wielkopolski tel. 606-694-175

cena brutto 172,20 zł

5) PUH „Janter” s.c. Sławomir Terlikowski, ul. Chrobrego 41, 11-300 Biskupiec tel. 89 526-53-68

cena brutto 608,85 zł

6) Zakład Poligraficzny DRUKMA J. Skoczyński, O. Skoczyński Sp.j., ul. Smoluchowskiego 5, 60-179 Poznań tel. 618-684-913

cena brutto 489,54 zł

7) Spółdzielnia Inwalidów WARTA, ul. Sikorskiego 30, 66-400 Gorzów Wlkp. tel. 95 728 58 01

cena brutto 575,64 zł

8) Qstudio sp. z o. o. ul. Żeromskiego 10, 73-200 Choszczno tel. 792-221-144

cena brutto 227,55 zł

9) „CHROMA” Drukarnia Raczkowski Krzysztof, ul. Przemysłowa 5, 68-200 Żary tel. 68 477-21-00

cena brutto 182,04 zł

10) Agencja Reklamowa NABU Adam Piskulla, ul. Studzienna 3b, 77-400 Złotów tel. 672-632-477

cena brutto 173,43 zł

11) Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Gruś, ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dolny tel. 71 319-02-96

¹ średni kurs złotego do euro służący do przeliczenia wartości zamówienia przyjęty zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie średniego kursu złotego do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych,

cena brutto 369,00 zł

12) GABIDRUK Bogdan Waśniowski, ul. Garlica Murowana 53, 32-087 Zielonki tel. 537-543-756

cena brutto 369,00 zł

13) DAVID WEBB Marketing Group, ul. Monte Casino 18a/10, 70-467 Szczecin tel. 691-894-185

cena brutto 258,30 zł

14) Zakład Aktywności Zawodowej, ul. Ludwikowo 3, 85-502 Bydgoszcz tel. 52 585-98-98

cena brutto 180,00 zł

15) Flesz Studio Tomasz Kenig, Królikowo 6, 11-015 Olsztyn tel. 605-327-849

cena brutto 221,40 zł

16) Mediakolor Osieccy Sp.J., ul. Podchorążych 11, 09-407 Płock tel. 24 366-22-66

cena brutto 307,50 zł

17) PUHP BARO LASER Barbara Kochaniak, ul. Bat. Chłopskich 47/1, 58-200 Dzierżoniów tel. 508-332-329

cena brutto 553,50 zł

18) Zakład Poligraficzny „GRAWIPOL” Sp. J. G. Zblewska i Wspólnicy, ul. Poznańska 42, 76-200 Słupsk tel. 59 848-54-30

cena brutto 369,00 zł

19) LUKSTAR Łukasz Mąkowski, ul. Zielona 39, 98-220 Zduńska Wola tel. 690-56-57-60

cena brutto 154,98 zł

20) Studio Graficzne Piotr Kurasiak, ul. Szymanowskiego 10a/8, 59-400 Jawor tel. 48 605-543-122

cena brutto 396,06 zł

21) Wytwórnia Sztyldów UNITA, ul. Floriańska 122, 38-200 Jasło tel. 13 446-77-56

cena brutto 225,40 zł

22) EURODRUK Drukarnia Krzysztof i Joanna Niedziela, Pęcz 68, 57-100 Strzelin tel. 71 392-20-14 cena brutto 135,30 zł

23) „TER-PRINT” Maciej Terpiłowski, ul. Parkowa 4, 58-302 Wałbrzych tel. 601-971-525
cena brutto 221,40 zł

24) REMI-B Spółka Jawna K. Boiński, A. Krokowski, ul. Strażacka 35, 43-382 Bielsko-Biała tel. 33 499-00-30 cena brutto 199,26 zł

25) Zakład Poligraficzny Stanisław Sitek, ul. Kościuszki 28, 64-700 Czarnków tel. 67 255-27-74
cena brutto 129,15 zł

26) AD ASTRA 69 s.c. J. Bielawski, P. Wiśniewski, ul. Ułanów 10, 20-554 Lublin tel. 81 527-91-56 cena brutto 244,77 zł

27) Wielki Format Reklam Krystian Kula, tel. 535-354-102

cena netto 300 zł (oferta niezgodna z zapytaniem)

7. Najkorzystniejszą ofertę złożył: Zakład Poligraficzny Stanisław Sitek ul. Kościuszki 28, 64-700 Czarnków tel. 67 255-27-74

3

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie
Projekt „I Ząbkowickie targi rolno-spożywcze” współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013, oś IV LEADER, działanie 413 „Wdrażanie
Lokalnych Strategii Rozwoju” w zakresie Małych projektów

Institucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013

– Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi




za cenę netto **105,00 zł**
(słownie: sto pięć złotych **00/100**)
brutto: **129,15 zł**
(słownie: sto dwadzieścia dziewięć złotych **15/100**).

8. Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty: cena-100 %. Zamówienie udziela się Wykonawcy, który zaoferował najniższą cenę za wykonanie przedmiotu zamówienia.
9. Spośród złożonych ofert odrzucona została 1 oferta, ze względu na jej niezgodność z zapytaniem ofertowym:
- 1) Wielki Format Reklam Krystian Kula tel. 535-354-102.
Uzasadnienie: podano cenę netto za 1000 sztuk - oferent nie podał ceny brutto za całość przedmiotu zamówienia, oferta nie złożona na formularzu ofertowym.
10. Postępowanie prowadziła: Matylda Grabalska

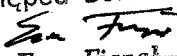
Na tym protokół zakończono.
Protokół został sporządzony w jednym egzemplarzu.

Ząbkowice Śl., dn. 16.09.2014 r.



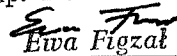
(pieczęć, podpis osoby prowadzącej postępowanie)

Akceptuję/~~nie akceptuję~~*:

Zastępca Burmistrza


Ewa Figzał
(data i podpis osoby koordynującej postępowania do 14.000 euro)

Zatwierdzam/~~nie zatwierdzam~~*:

Z up. BURMISTRZA


Ewa Figzał
(data i podpis, pieczęć osoby upoważnionej do udzielania zamówień do 14.000 euro)

*niepotrzebne skreślić,

4