

Załącznik nr 2 do Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości  
szacunkowej nieprzekraczającej równowartości kwoty 14 000 euro

**Wydział Rozwoju i Promocji**  
(Pieczęć wydziału wnioskującego)

**RP.271.14.2012.PO**  
(Znak sprawy – nadaje komórka wnioskująca)

**Ząbkowice Śląskie, 24 sierpnia 2012 r.**  
(Miejscowość, data)

**Notatka z przeprowadzonego ROZPOZNANIA CENOWEGO**  
**nieprzekraczającej równowartości kwoty 14 000 euro**

W celu zamówienia:

które jest ~~dostawą/usługą/robotą budowlaną\*~~ przeprowadzono rozeznanie cenowe.

Wartość szacunkowa zamówienia wynosi:

przy 435 sztukach: **14903,99 zł netto**, co stanowi **3707,83 euro**.

W terminie **17-22.2012 r.** rozeznano rynek w formie:

– zapytania ofertowego drogą elektroniczną – zapytanie cenowe

Zebrano informację od następujących wykonawców:

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Cena netto 435 sztuk	Cena brutto 435 sztuk	Uwagi
1	STUDIO SIEDEM S.C. Ul. Myślenicka 186 30-698 Kraków	11601,50	14269,85	
2	ABSOLUTO Marcin Taciak Ul. Grudzieniec 12 60-604 Poznań	8970,80	11034,08	<b>Najniższa cena ale niezgodność oferty ze specyfikacją</b>
3	MAMACUBE Kamilia Hendrysiak Ul. Katarzynów 56 99-400 Łowicz	11651,48	14331,31	
4	Impress Reklama s.c. Ul. Wszyńskiego 1 10-457 Olsztyn	12844,90	15799,22	
5	Petersmedia Majka Piotr, Mołdrzyk Piotr S. C. Konojad ul. Główna 3 64-060 Wolkowo	13728,60	16886,20	

6	3R AGENCJA REKALMOWO-MARKETINGOWA Sylwiusz Gruś Ul. Wilcza 8 56-120 Brzeg Dolny	17769,25	21856,18	
7	Przedsiębiorstwo Handlowo Usługowe FORMAT Przemysław Lipka Ul. Jasna 3 44-172 Poniszowice	15925,35	19588,19	
8	PM BROS Agencja Reklamy s. c. Marek Lis, Paweł Stachal Ul. Dr. M. Majdanka 74 20-325 Lublin	15037,95	18496,68	
9	Agencja Reklamy „Evergreen” Al. Płk. Beliny-Prażmowskiego 53/5 31-514 Kraków	13533,00	16645,59	
10	GIFART Dariusz Janucik Ul. Sokola 1 15-540 Białystok	18687,60	22985,74	
11	ACHE Karina Rafałko Ul. Gajowa 20 15-794 Białystok	15681,37	19078,89	<b>Oferta wplynęła po terminie</b>
12	P. P. U. H. METRO Andrzej Mikłasz Ul. Raclawicka 21a 73-100 Stargard Szczeciński	19649,20	24168,51	
13	Perfect S. C. Wojciech Pelc Jakub Zaborowski Ul. Kłodzka 14 b 57-200 Ząbkowice Śląskie	15000,00	18450,00	
14	INFINITY Wojciech Wroński Os. Winiary 6/1 60-665 Poznań	18183,00	22365,09	
15	Orient Promotion Alicja Różycka-Konalska Ul. Zbąszyńska 3 91-342 Łódź	13441,50	16533,05	
16	EASY BTL Barbara Fabianowicz Ul. Żeglugi Wiślanej 10a/32 03-043 Warszawa	13819,95	16998,54	
17	WIBLASK Sp. z o. o. Ul. Tarnowska 48 33-170 Tuchów	15877,50	19529,33	
18	Agencja Promocyjna Style s. c. Iwona Kosakowska, A. Kasprzak Ul. Garsteckiego 10 60-682 Poznań	14720,40	18106,10	
19	STUDIO MRÓWKA Joanna Foryś-Maziak Ul. Czechosłowacka 7 30-328 Kraków	12841,20	15794,68	

20	ARMA S. C. P. i A. Ceglarscy Ul. Tczewska 2 85-382 Bydgoszcz	16034,10	19721,95	
21	Paweł Kraśniej AYO A Agencja Reklamowa Ul. Królowej Bony 2/20 11-400 Kętrzyn	16986,75	20893,71	
22	Gaca Michał CSK Studio Ul. Bacciarellego 8 F/9 51-645 Wrocław	16635,00	20461,05	
23	STYLWEISS S. C. E. Biernacka-Weiss, J. Weiss Ul. F. Chopina 2/2 59-300 Lubin	14176,65	17437,28	
24	RESPO S. C. Ul. Kołłątaja 22 64-000 Kościan	14898,75	18325,46	

W wyniku przeprowadzonej analizy przedmiotowe zamówienie proponuje się udzielić:

**„STUDIO SIEDEM” s.c., ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków**

( nazwa i adres firmy)

**Wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych dla uczestników projektu: „Dziedzictwo pogranicza polsko-czeskiego podstawą współpracy miast partnerskich”**

za cenę netto: 11 601,50

(słownie: **jedenaste tysięcy sześćset jeden złotych 50/100**)

brutto: 14 269,85

(słownie: **czternaście tysięcy dwieście sześćdziesiąt dziewięć złotych 85/100**)

Uzasadnienie faktyczne propozycji wyboru:

**Kryterium wyboru oferty była cena 100%. Wykonawca, który zaoferował najniższą cenę za wykonanie przedmiotu zamówienia przedstawił ofertę niezgodną z wytycznymi podanymi w zapytaniu ofertowym (niezgodność w gramaturze materiału koszulki oraz wymiary plecaka znacznie odbiegające od specyfikacji), w związku z tym zamówienie zostanie udzielone następnemu w rankingu cenowym Wykonawcy spełniającemu wymogi specyfikacji materiałów promocyjnych.**

Przedmiot zamówienia został zaplanowany w następującej części planu finansowego:

**Dział 921 Rozdział 92105**

Kwota w planie finansowym przeznaczona na realizację przedmiotu zamówienia wynosi:

Inne uwagi:

.....

Rozeznanie cenowe przeprowadził: Paweł Onyśków

Podpis osoby przeprowadzającej rozeznanie cenowe.....

**Główny specjalista  
ds. promocji, turystyki i rozwoju  
Paweł Onyśków**



Główny specjalista  
śs. promocji, turystyki i rozwoju

*Patrycja Onyszków*

.....  
(podpis Kierownika wydziału wnioskującego)

ZATWIERDZAM

.....  
SKARBNIK GMINY/GŁÓWNY KSIĘGOWY\*

BURMISTRZ

*Anna Orzeszek*

.....  
BURMISTRZ

\* odpowiednio skreślić